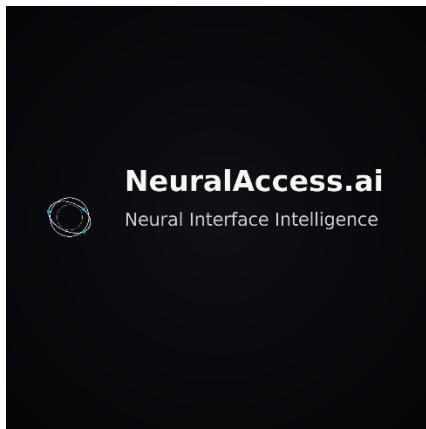


Acquisition Brief — neuralaccess.ai



Nom de domaine / Actif proposé : neuralaccess.ai (*seul actif cédé ; aucune autre extension incluse*)

Objet : acquisition d'un actif stratégique de positionnement pour piloter **l'identité, l'accès et le consentement** (IAM/CIAM, KYC/KYB, SCA/3DS2, autorisations granulaires) au croisement **sécurité ↔ expérience client**.

Contacts

Email • contact@neuralaccess.ai

Website • <https://www.neuralaccess.ai>

LinkedIn • <https://www.linkedin.com/company/neuralaccessai>

Ce document — pour qui, pourquoi

Dossier de décision pour **CEO / COO / CFO / CTO / Risk & Compliance / CISO**.

Thèse : **posséder le langage de la catégorie** crée un avantage opérationnel et réputationnel. **NEURALACCESS.AI** est une bannière neutre, lisible et mémorisable pour aligner **Produit, Sécurité, Données, Juridique et Risques** sur une **gestion moderne de l'identité et du consentement**.

1) Décision en une page

Ce que c'est. Un **actif stratégique** (.ai) dédié à l'**IAM/CIAM & consentement** : portail public, référentiels, ressources, voix écosystème.

Ce que ça change. Point d'entrée unique → frictions d'authentification en baisse, **time-to-trust** réduit, meilleure conversion (login/checkout).

Ce que vous pouvez déployer dès maintenant.

- **Programme “Identity & Consent — Readiness & Rollout”.** Cartographie parcours (signup/login/checkout), design d'autorisations, schémas de consentement.
- **Centre de ressources.** Bonnes pratiques **SCA/3DS2**, modèles **KYC/KYB**, gabarits de politiques (RGPD/consent logs).

- **Voix écosystème.** Notes pédagogiques, calendrier jalons (UE), cas d'usage (banque/PSP/retail/SaaS).

Pourquoi c'est défendable. Terme exact + lisibilité C-Suite ; **verrou sémantique** : l'écosystème adopte votre vocabulaire.

2) Contexte & jalons

PSR/PSD3 (UE). Renforcement SCA, lutte fraude, supervision prestataires.

RGPD & ePrivacy. Exigences de transparence, traçabilité du consentement, minimisation des données.

DORA / PCI DSS 4.0 (secteurs régulés). Gouvernance accès, contrôle continu, test & audit.

Implication. Besoin immédiat d'une bannière neutre pour **orchestrer identité, consentement et risques** avec équipes internes et partenaires.

3) Trois déploiements concrets (ordres de grandeur)

A. Groupe (programme entreprise). Réduction des frictions SCA, alignement IAM/CIAM, baisse fraude & **false declines**. Impact : **–6 à –10 % temps projet ; €0,8–2,0 M** d'économies coordination/communication sur **12–18 mois**.

B. Editeur / Fintech. Crédibilité immédiate, cycles plus courts, **pipeline +€1–3 M** (selon ACV/segment).

C. Alliance / Institution. Référentiels partagés, patrons d'autorisations, **effet réseau** et convergence standard.

4) Avantage stratégique du pack

Autorité par le langage **Identity & Consent**. Clarté C-level. **Défensif** (exact-match .ai, lisible, mémorisable). **Ré-emploi** des contenus, kits, connecteurs et relations sous une surface unique.

5) Taille & pression du marché

2025–2030 : montée des **CAPEX/OPEX** d'identité, sécurité et conformité (SCA, KYC/KYB, consent logs, audit). Le marché a besoin d'un **standard narratif** et d'un **hub** crédible ; **NEURALACCESS.AI** fournit les deux.

6) Ancrages CFO (obligatoires)

6.1 Coût alternatif “notoriété & adoption”. Sans exact-match : campagne 6–12 mois, architecture de marque interne, change. **Ordre : €0,4–1,5 M / 12–18 mois.**

6.2 Coût du retard. Un cycle perdu = frictions SCA, paniers abandonnés, incidents d'accès, risques d'audit. **Ordre : €0,8–2,0 M / 12–18 mois** (mid/large).

6.3 Synergies réutilisables. Sous **une bannière unique**, chaque euro (contenus, kits, connecteurs, relations) est **ré-utilisé** → délai de confiance ↓, cycles ↓, coûts unitaires ↓.

7) Logique d'investissement (sans prix public)

SEO & mémorisation (terme exact). **Prime stratégique** (contrôle du langage + fenêtre 2025–2028). **Lecture budgétaire** : plutôt que disperser **€0,4–1,5 M** en campagnes/change, un **actif unique** accélère le go-to-market et abaisse le **CAC conformité**.

8) Options (facultatif, 1 au choix)

- **Pack TLD (ajout)** : **neuralaccess.io** (*non inclus par défaut*)
- **Bundle (ajout)** : **payrisk.ai** (*non inclus par défaut*)

(Un seul ajout max. Aucune autre extension. Zéro promesse hors périmètre.)

9) Process d'acquisition (Legal/Finance)

Objet de la cession : neuralaccess.ai uniquement.

Transaction sous escrow, transfert technique rapide, facture. Options : **cash / échelonné 40-30-30** ; **NDA** & audit d'actif possibles.

Mention légale : nom descriptif, **aucune affiliation**.

10) Contacts

Email • contact@neuralaccess.ai

Website • <https://www.neuralaccess.ai>

LinkedIn • <https://www.linkedin.com/company/neuralaccessai>